电视新闻播音员主持风格定位研究

摘　要：电视新闻是当前信息传播的重要渠道之一，也是做好舆论引导，提升宣传工作水平的重要阵地。统计数据表明，电视新闻播音员主持人的个人风格很大程度上影响着节目的收视率。因此，做好播音主持风格的定位，是提升新闻节目质量和关注度的重要举措。本文分析了当前主流的播音主持风格，并对电视新闻播音员主持风格的定位提出了几点建议。

关键词：电视新闻；播音员；主持；风格定位

中图分类号：G222.2　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）07-100-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.07.034

文 / 魏惠敏

引言

随着经济社会的日益进步，人民群众对电视节目质量的要求也在不断提高。电视新闻作为公众获取资讯、掌握时势动态的重要渠道，在社会上发挥着巨大影响力。我国新闻主持人的播音主持风格与时俱进，适应了市场发展的总体要求。但是还应认识到，随着公众个人素养和审美水平的不断提高，新闻主持人应当不断谋求主持风格的创新，主动适应人民群众对电视新闻不断变化的需求，进一步提升节目质量和效果。

1. 当前主流的电视新闻主持风格

1.1 严肃型风格

此类播音主持风格往往应用在需要宣布重大事件或发布重要通知的场景，它要求主持人在着装、语气、神态及肢体语言上营造客观、严肃的氛围，播报要严格遵照新闻稿件的内容进行，不得出现纰漏。严肃型播音主持是一种传统主持风格，由于其具有严谨、客观、规范的特点，能够使电视新闻凸显严谨有力的观感，能够产生较强的影响力，因此被电视新闻同业们广泛采用。

1.2 评论型风格

此类播音主持风格是二十世纪九十年代随着舆论监督力度的强化而在我国出现的。评论型播音主持风格的特点是利用主持人的个人观点引导舆论走向，对某一特定事件深入挖掘新闻背景，播报通常以直播、连线为主，并穿插各种素材，具有很强的代入感。这种主持风格对主持人的综合素养要求极高，不但要求其具有极高的政治敏感性，还要求其秉持正确的观点和立场，对突发情况迅速形成判断，并结合分析给出相关建议。这种主持风格带有强烈的主持人个人色彩，对于打造明星主持人具有很强的辅助作用。由于评论型风格强调突出现场的作用，提倡以严谨的逻辑和丰富的资料进行分析评论，观众可以对新闻节目快速产生认同感和信任感，是提高电视新闻质量和内涵的有效方法。

1.3 谈话型风格

经历了早期的严肃型及近期的评论型风格后，目前还出现了一种新的类型，即谈话型主持风格。这种风格要求主持人以一种平易近人的姿态出现，在新闻播报环节中，穿插进自身的观念和感悟，以类似聊天的方式将新闻完整地呈现给观众。这种风格类型要求主持人在全面了解新闻内容及内涵基础上，用柔和的神态、朴实的语言对新闻进行重新阐释。在播报过程中主动放低姿态，用最直接的方式将内容娓娓道来，使观众快速对主持人产生认同感，拉近电视与观众的距离。这种主持风格具有轻松、平实、亲民的特点，在增强传播效果的同时，还能提高节目的人性化程度，是为社会各个层面广为接受的一种风格类型。

2. 电视新闻播音主持风格的定位

综合分析以上几种主流风格类型，电视新闻主持人应当在综合分析新闻内容、播报要求及传播目的的基础上，结合自身优势特点，选择合适的类型进行播报。在具体进行新闻主持风格把握时，还应着重考虑以下因素。

2.1 遵守相关规章制度

党中央历来重视舆论宣传引导工作，广电行业作为宣传工作的排头兵，应模范遵守国家和地方的各项规章制度。具体在电视新闻节目中，播音主持人风格定位应符合有关规定，一是在新闻的选择上应符合时效性要求。时效性是考量新闻价值最主要的因素之一，在传媒行业高速发展的今天，公众对新闻时效性的要求愈加严格。电视新闻主持人作为公众接受资讯的最后一个环节，在选择新闻时更应注意时效性，并力争用最短的时间全面掌握内容，在最短时间内呈现给观众，保证新闻内容的新鲜程度。二是播报内容应清晰具体，逻辑严谨。在播报过程中，主持人应注意遵守播音主持规范，做到叙事清晰，内容具体，逻辑严谨，角度鲜明，使观众跟随主持人的引领，全面系统地理解新闻内容。三是要坚持用事实说话。真实性是新闻的命脉，新闻脱离了事实，将不可避免地失去客观性，从而失去新闻传播的意义。在

电视新闻的主持过程中，主持人播报的内容必须建立在新闻内容基础上，新闻内容则必须构筑在事实基础上，失去了这一基础，整个新闻就构成了对事实的扭曲，对观众造成了误导，这将严重损害新闻的严肃性和客观性，对新闻节目形象的塑造产生极为不利的影响。四是应注意播报的节奏。电视新闻的一个特征就是节奏明快、强烈，在新闻播报的过程中，主持人的风格总体上应具备感情鲜明、节奏活泼的特点，在着装、神态、语气等方面营造轻松明快的氛围，播报的语调、语速与新闻内容充分呼应，以轻松的风格吸引电视观众。

2.2 与地方特色相结合

广播电视台都有各自的主要受众群体，每一个地区的广播电视台都应当注意培育与受众群体的情感纽带，在节目中融入地方特色成为达到这一目的的有效举措，在电视新闻节目制作过程中，更要注意这一点。作为电视节目的播音主持人，首先要确保自身风格符合当地社会公众喜好，在语言和内容的编排上要融入正面积极的价值观念，并注意与本地典型事例的结合，以获得受众群体的认同感；其次，要积极呼应社会关切，将受众群体普遍关注的问题进行全面分析阐释，使公众及时获得有关信息，保证舆论方向不致出现偏颇，争取宣传工作的主动性；第三，要注意挖掘地方历史文化与精神内涵，对当前地域的人文传承作全面阐述，增进受众群体的融入感与认同感，进一步增强新闻栏目的人文气息。

2.3 主持人风格定位

电视新闻主持人应充分结合自身特点进行风格定位，使栏目形象更加趋于饱满，具备观点准确、特色鲜明、内涵丰富、氛围轻松等特点，助力节目质量的整体提升。

第一，风格定位应与主持人自身专业素质相互融合。广播电视行业对播音员和主持人的专业素质提出了很高的要求，相关人员应达到形象气质良好、专业知识过硬、语音语速标准等水准。对于新闻节目主持人来说，还应该充分了解国际形势，具备一定思辨思维和哲学思考能力，以适应不同节目内容的播出要求。因此，主持人必须对自身专业素质水平有充分的认识，在进行风格定位时要注意扬长避短，灵活采用以上多种主持风格，快速适应节目内容和风格的调整，使节目的总体风格更加贴近受众，提高电视新闻的接受度。

第二，风格定位应与主持人的自身经历相互融合。应当认识到，电视新闻节目与节目主持人是相互选择、互相适应的有机整体，电视新闻因播报内容的不同，需要匹配不同类型的主持人；反之，主持人也应当根据新闻内容的不同，学会调整主持风格。在不同风格的切换过程中，主持人的自身经历对风格定位的把控程度有着潜移默化的影响。例如，有编辑工作经历的主持人，更注重对新闻背景和内涵的挖掘，有记者背景的主持人，则更注意对新闻现场细节的观察等。电视新闻播音主持人应当正确利用自身经历产生的习惯，在播报过程中准确找到切入点，迅速进入工作状态，形成独具特色的主持风格，从而显著提升受众的接受度和节目的辨识度。主持人在进行播报时，针对自身经历较为丰富的领域，可以适度插入自己的分析与观感，以专业角度向受众揭示事件内在联系，使新闻内容更加详实立体，宣传表达更加明确。

第三，风格定位应与主持人性格特点相互融合。一种主持风格的形成，与主持人的性格特点具有很强的联系。例如，个性稳重的主持人更加适合传统的严肃型主持风格；个性张扬鲜明的主持人更加适合评论型主持风格；个性敏感、感情丰富的主持人更加适合谈话型主持风格。因此，在定位过程中，应对主持人的性格成分做出全面评估，正确地为其匹配主持风格，以充分发挥主持人的性格对节目风格的适应性，最大限度地提升节目效果。

结语

综合以上分析，电视新闻节目的风格多种多样，需要综合考虑节目定位和播报内容进行合理选择搭配。同时，还要从相关政策、地方特色和主持人自身特点等多个方面，科学定位主持人的主持风格，以更好地迎合受众群体，提高电视新闻的节目质量和影响程度，为舆论宣传工作做好保障。媒

参考文献

[1] 孟佳玮．广播电视新闻播音员主持人播音主持风格定位研究．西部广播电视，2016（11）;168.
[2] 胡海珍．关于广播电视新闻播音主持风格定位的思考．西部广播电视，2018（03）：124-124.
[3] 计欣彤．论地方电视台新闻播音主持人风格化的创新．戏剧之家，2018（03）：69.
[4] 王英会．电视新闻播音主持的个性化风格．西部广播电视，2017（06）：151.
[5] 陈超杰．浅析新闻类节目主持人的播音风格．新闻研究导刊，2016，7（21）.
[6] 周明照．谈新闻播音主持人个性风格的构建与培养．新闻研究导刊，2016，7（11）：3-4.

（作者单位：山西省长治市广播电视台）